

# 高等职业教育质量 2023 年度报告

## （企业年报）

安徽环球文化旅游集团有限公司  
安徽中澳科技职业学院

二〇二三年十二月







# 目 录

前 言 .....	1
<b>1 旅游类专业介绍 .....</b>	<b>3</b>
1.1 实训条件 .....	3
1.2 师资队伍 .....	4
1.3 教研科研 .....	5
1.4 校企合作 .....	6
<b>2 公司介绍 .....</b>	<b>8</b>
2.1 企业概况 .....	8
2.2 经营范围 .....	9
<b>3 企业参与办学总体情况 .....</b>	<b>10</b>
<b>4 企业参与教育教学改革情况 .....</b>	<b>12</b>
4.1 校企共建协同育人平台，创新人才培养模式 .....	12
4.2 具体做法 .....	16
4.2.1 合作开发教学资源 .....	16
4.2.2 进行“旺入淡出”教学模式改革 .....	16
4.2.3 校企互聘共建共享师资团队 .....	19
4.2.4 企业为学校师生提供实习实践岗位 .....	21
<b>5 助推专业和企业发展情况 .....</b>	<b>22</b>
5.1 打造了一批综合素质强的“双师型”教师 .....	22
5.2 培育了一批专业技能高的高素质人才 .....	23

5.3 建成了一个示范引领效果显著的专业群 .....	28
5.4 提升了专业服务地方产业的能力和企业的竞争力 .....	29
<b>6 问题与展望 .....</b>	<b>30</b>
6.1 坚持“目标一致、文化共融”，深入开展校企合作 .....	30
6.2 落实“双元三段四方五共”，打造校企命运共同体 .....	30

## 前 言

安徽中澳科技职业学院是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学院。1998年，时任安徽省常务副省长张平携代表团访问澳大利亚，与西澳洲政府签署“教育与科技合作”项目，由安徽省科委及其下属单位安徽省科技培训中心（1984年创办）负责项目实施，开展科技管理人才教育培训工作，在此基础上成立了安徽中澳科技继续教育学院。2000年，作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003年6月，经安徽省人民政府批准并报教育部备案，在安徽中澳科技继续教育学院基础上成立安徽中澳科技职业学院。2005年安徽省计算中心（1979年创办）整建制并入学院。

截至2023年8月31日，学院设有信息工程与艺术设计、国际商务、管理3个系和基础教学、思政2个部，备案9个专业大类、34个专业，省级特色专业7个，省级特色高水平专业4个、省级综合改革试点专业3个、国控专业2个，在籍学生6892人。学院先后荣获：全国高校后勤信息化建设先进单位、全国国防教育特色学院、雅思考试全国示范考点、教育部网络学习空间应用普及活动优秀学院、安徽省普通高等学院毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高职院校教学能力大赛最佳进步奖、安徽省高校学生资助工作优秀单位、安徽省直文明单位、安徽省

“巾帼文明岗”、安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位等多项荣誉。

学院恪守“德厚三分，技高一筹”校训，遵循“开放性、精品化、技能型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，着力于内涵建设和人才培养质量提升。学院遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，实施“创新发展、内涵发展、特色发展、合作发展、协调发展”战略，实现学院规模质量效益协调可持续发展，努力建设科技特色鲜明的技能型高水平大学。

# 共建校企协同育人平台

## 创新“双元三段四方五共”的人才培养模式

### 1 旅游类专业介绍

安徽中澳科技职业学院旅游管理专业自 2004 年开设以来，经过团队的共同努力，已建成省级特色专业、高水平高职专业和国家级实训中心，完成中央财政支持职业院校服务地方产业经济能力项目，获批 2014 年省级教学团队、2017 年国家创新计划—创新旅游类实训基地、2023 年省“双高计划”高水平专业群等，发展成为拥有旅游管理、酒店管理与数字化运营、烹饪工艺与营养、研学旅行管理与服务四个专业的专业群。其中，酒店管理与数字化运营专业开设于 2013 年，2019 年被教育部认为国家级骨干专业，烹饪工艺与营养专业为省级现代学徒制试点专业，研学旅行管理与服务专业建有产教融合实训基地和省级创新教学团队等。

#### 1.1 实训条件

学校：2010 年 10 月—2015 年 10 月建成省级特色专业和省级示范实训中心，其中校内建有旅游管理实训室、3D 导游实训室、中西餐实训室、VR 实训室、酒店信息系统实训室、酒吧调酒实训室等，较好地满足专业核心技能训练的需要。

2011年10月—2013年10月完成中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目；2017年12月获得省级实践教育基地结项；2019年旅游管理生产性实训基地项目被认定为国家级项目，建成安徽高职院校实习实训基地和旅游管理专业实习实训基地。目前学院旅游大类专业群带动学院、系部相关专业共同提升的良好态势初步形成。

校外：有省级校企合作示范基地：安徽环球文旅集团，及万豪国际集团旗下酒店、老乡鸡餐饮集团、安徽博物院和李鸿章故居等知名文旅企业。2023年成功申报开放型区域产教融合实践中心重点任务。

## 1.2 师资队伍

拥有校企共建的专兼职教师20人，其中专职教师12人，兼职教师8人。专任教师均有企业挂职锻炼的经历。双师素质比例为100%，其中高级双师2人，以及“省青年旅游专家”、省景评员、省导游资格面试考官、省高职院校技能大赛评委和省文旅厅智库专家等。

团队获多项奖励和荣誉称号。获全省烹任职业技能竞赛特金奖和银奖、万礼豪程教学视频大赛全国一等奖，获省级“三八红旗手”“巾帼建功标兵”“优秀教师”“教坛新秀”“教学名师”“技术能手”“师德标兵”和“巾帼文明岗”等荣誉。



图 1 教师与团队取得的部分荣誉

### 1.3 教研科研

完成中央财政支持项目 1 项，建设有国家级项目 2 项，建成省级特色专业 1 个、高水平高职专业 1 个，建成国家级创新旅游类实践基地和国家级骨干专业，省级餐饮技能大师工作室、导游大师工作室、示范实训中心、教学团队等；在建省级创新教学团队、现代学徒制试点专业、产教融合实训基地等项目；承接提质培优项目 4 项；2023 年旅游管理专业群获批省级高水平专业群建设项目立项。获省级教学成果奖 8 项，其中一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 4 项。

表 1 旅游管理专业获教学成果奖等情况

序号	获奖年月	所获奖项名称	获奖等级	授奖部门
1	2013	技能竞赛推进校企共育旅游人才的研究与实践	教学成果奖二等奖	安徽省教育厅
2	2013	基于校企合作的高职旅游管理专业实践教学改革与实践	教学成果奖三等奖	安徽省教育厅
3	2015	基于技能大赛的“校、企、生”共赢模式与实践	教学成果奖一等奖	安徽省教育厅
4	2015	技能竞赛引领高职酒店管理高端技能型人才培养的研究与实践	教学成果奖二等奖	安徽省教育厅
5	2016	基于旅游技能大赛的阶梯式人才培养模式改革与实践	教学成果奖二等奖	安徽省教育厅
6	2017	技能竞赛促进校企合作的研究	教学成果奖三等奖	安徽省教育厅
7	2019	“三纵三横一中心”服务学生成长成才模式改革与实践	教学成果奖三等奖	安徽省教育厅
8	2020	基于校企合作的高职旅游管理专业实践教学改革与实践	教学成果奖三等奖	安徽省教育厅
9	2020	线上教学优秀课堂	省级	安徽省教育厅
10	2019	校企融合 生生互助 合力构建“导师学长制”工作室模式	省级校企合作典型案例一等奖	安徽省教育厅

## 1.4 校企合作

依托与安徽环球文旅集团共建的省级校企合作示范基地，以及旅游酒店产业学院等，以服务学生全面发展为目标，形成“政企校生”协同育人共同体。按照“五个对接”即“学院对接企业、专业对接职业、课程对接岗位、教师对

接师傅、学历证书对接职业资格证书”，强化校企合作、工学结合、课证结合、赛教结合。引入企业真实项目，实现学生“学中做、做中学，半工半读、工学结合”；实行“1+0.5+1+0.5”的实习模式，并植入课程，安排双导师指导；将教学与专业培训、技能训练相结合，推进育训并举，建设集职业培训、技能竞赛和社会服务于一体的多功能实习实训基地。建设有校企合作的示范性职工培训基地，共同开展专业教学研讨会、申报新专业、制定人才培养方案和课程体系等，开展企业认知和行业见习活动；企业高管及能工巧匠参与实践教学；校企联合开展企业冠名的学校技能大赛，学生实习和就业；教师企业顶岗实践和行业挂职；教师参与企业经营管理和培训。



图2 校企合作开展实践活动

校企共建师资团队，重设课程体系，开设《校企综合实践》课程，企业导师分模块授课，组织学生参加企业培训和到研学基地担任研学导师。开展旺入淡出的“实践月”活动，组织学生到研学基地开展研学导师培训和实践，实施育训并举；实行阶梯式“传、帮、带”的大赛训练模式。

## 2 公司介绍

### 2.1 企业概况

安徽环球文化旅游集团有限公司（原名安徽环球国际旅行社）创立于2003年7月，作为“非典”后安徽地区快速发展的旅游企业，从不足十人的创业团队，成长为安徽省经营资质全、等级高、诚信度好的全国百强旅行社。

2013年，环球国旅加入万达集团并更名为万达环球国旅，依托万达集团的品牌影响力和资源优势，以及本土化的地域特色，万达环球国旅高速发展，安徽地市公司全面布局，经营资质齐全（业务涵盖：国内游、出境游、台湾游和入境游）。

2019年，万达环球国旅更名为安徽环球文化旅游集团，隶属于同程旅业集团。集团全面实行阿米巴模式改革，实施“搭建数字化运营平台，走专精特新之路”战略，将事业部改制为怡欣假期、你好旅行、行知学堂、老玩童、知行导服、环球航服等专业子公司，服务于特定人群和细分市场，形成

以旅行服务为主体，数字科技、文化传播、乡村振兴、企业培训、乡村度假等多种业态融合发展的综合性文旅企业。

集团凭借优异的业绩和高效的管理，先后被文化和旅游部（原国家旅游局）等相关部门授予“全国百强旅行社”“国家服务业标准化示范单位”“全国服务质量标杆企业试点单位”，并荣获“安徽省百家优秀民营企业”“安徽首批服务质量标杆企业”等。



图3 安徽环球文旅集团

## 2.2 经营范围

集团专注于文旅上下游全产业链拓展运营，设有休闲度假、定制旅游、旅行教育、老年康养、目的地运营、融合发展等六大事业群，现有全资及控股子公司 26 家，在皖南、皖江、皖北和新疆地区等分别设有分子公司，经营网点和业务范围覆盖安徽全省。可为各类企事业单位、社会团体、政府机关等 B 端单位客户提供定制旅行、奖励旅游、公务商务考察、会议展览、主题教育、组织接待、活动策划执行等综合

服务；为 C 端游客私人订制的蜜月旅行、家庭旅行、亲友聚会、周年庆典、高品质观光、休闲度假等提供产品策划、线路设计、导游服务、旅行安排等服务；为 G 端各级政府、文旅部门提供游客招徕、基地运营、人才培养、品牌营销、数字文旅服务等。

### 3 企业参与办学总体情况

安徽环球文旅集团主要与中澳旅游类专业开展校企合作。2013 年 10 月安徽万达环球国际旅行社与中澳学院建成全省首家旅行社校园店——“安徽万达环球旅行社中澳校园店”，合作专业为旅游管理专业。中澳学院旅游管理专业是省级特色专业、省级示范实训中心、教育部财政部提升专业服务产业发展能力、省级实践教育基地、省级教学团队等 15 项省级以上项目建设单位。2019 年，安徽环球文旅集团获批为安徽省第二批校企合作示范基地。

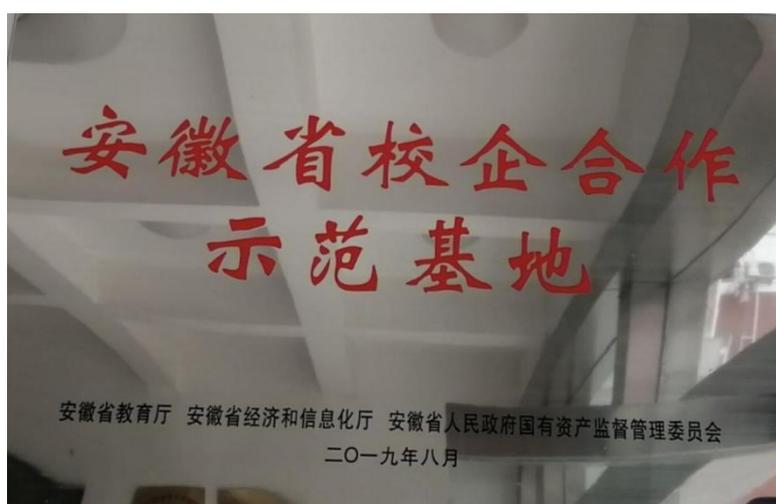


图 4 安徽环球文旅集团获批安徽省第二批校企合作示范基地

## 高等职业学校提升专业服务 产业发展能力项目典型案例



### 典型案例2：校企合作建设校内旅行社实训中心 ——安徽环球国际旅行社中澳学院校园店



校企双方合影留念

安徽环球国际旅行社有限责任公司，是安徽省5A级旅行社、安徽省五星级优秀诚信旅行社。近年来该旅行社一直承担我院旅游管理专业旅游景点实训教学任务，安排学生顶岗实习，指导学生导游服务大赛，参与专业实训教学活动。2013年10月安徽中澳科技职业学院旅行社实训中心——安徽环球国际旅行社实训中心中澳学院校园店正式营业。



汪源浩院长、徐华玉总经理为旅行社实训中心揭牌



汪源浩院长、徐华玉总经理举行校企合作签约仪式

图5 安徽环球文旅集团与中澳学院共建校园店

目前，安徽环球文旅集团与中澳学院的合作项目主要有：共建旅游酒店产业学院；校企联合开展企业冠名的职业院校与行业技能大赛，企业提供资金支持和技术指导；组织学生到合作企业实地参观企业运营；开展企业认知和行业见习活动；企业高管及能工巧匠参与实践教学，为教育教学提供师资；学生顶岗实习和就业，企业安排指导老师；教师企

业顶岗实践和行业挂职；参与企业经营管理培训；校企合作开展专业教学研讨会共同制定人才培养方案、共同申报教科研项目等。

#### 4 企业参与教育教学改革情况

安徽中澳科技职业学院与安徽环球文旅集团有限公司进行校企合作，共建校企协同育人平台，丰富教学资源，优化人才培养模式，提升人才培养质量。

##### 4.1 校企共建协同育人平台，创新人才培养模式

校企共建旅游酒店产业学院，共同进行师资培养、开展教学活动、共建实训基地等。开展校企合作以来，旅游管理专业不断创新人才培养模式，实现了从“2+1”到“2+0.5+0.5”的创新，实行工学交替的培养模式。目前采用“1-2-3-4”的专业人才培养创新模式，即“一个目标、二元管理、三段推进、四位一体”。以“培养旅游酒店业高素质技能型人才”为目标；在教学管理上“旅行社、酒店、学校双导师制”的二元管理；学年安排上“1.5年+0.5年+0.5+0.5年”的四段推进；身份认定上“学生→学徒→准员工→员工”的四位一体。

同传统的人才培养模式相比，这种人才培养模式具有“素能本位，理实一体、主体多元、合作共赢”的特征，其优势主要表现在“三体现”上：一是体现了以学生为主体的办学理念，专业教学更加符合学生的认知规律；二是体现了以

服务学生全面发展为导向，为旅游行业培养了更多“成品型”合格的高素质高技能人才，有利于实行“订单教育”；三是体现了人才培养模式能深度产教融合，人才培养方案具有校企共育特点。



图6 安徽环球文旅集团参加中澳学院产业学院筹备会

旅游管理专业实行“现代学徒制”，实施“双导师”制。学生一入校门即分配学校和旅行社各一名导师指导，给予在校三年的学习指导、管理与考核，以保证教学内容、考核标准等与行业无缝对接。一是建立学院导师机制。学生一进校就配备专职导师，导师的责任是指导学生规划职业生涯，引导学生职业成长，关爱学生个体发展，为学生尽早进入职业岗位培养一种超前意识。导师制定每月指导计划，组织学习活动，并加强与学生的交流。二是建立优化企业导师

机制。完善导师的任务，制定导师（师傅）的职业标准，精选企业有责任心的技术技能和管理方面的优秀员工，担任学生的导师。三是创新学生“第二课堂”形式。成立服务技能大师工作室，组建兴趣小组，在团队中挑选实践能力强、教学经验丰富的老师成立技能大师工作室，并挖掘具有较强学习能力、项目实施能力以及具有健康向上性格的学生加入，组建兴趣小组。组织工作室的学生到企业观摩、与行业人员交流等。另外，建立“以老带新”制度，鼓励大三学生加入工作室，师带徒、徒带徒，层层徒弟当师傅。畅通新老生交流通道，吸纳老生成导师助理。组织“以老带新，共同进步”顶岗实习经验分享会、组织老生中技能大赛获奖选手、优秀实习生与新生交流等。



图 7 安徽环球文旅集团与中澳学院洽谈校企合作



图 8 2022 年 11 月，安徽环球文旅集团总裁徐华玉与中澳学院院长王德润为产业学院揭牌



图 9 2022 年，王德润院长代表中澳学院为徐华玉总裁颁发“产业教授”聘书

## 4.2 具体做法

### 4.2.1 合作开发教学资源

利用国家政策、现有师资、教学实训基地和各类项目等，与安徽环球文旅集团行知学堂以及知行导服公司合作，共同开发课程、合力开展教学。如旅游管理专业、研学旅行管理与服务专业对接文化旅游产业的不同环节，与旅游企业和研学基地合作，开展研学导师培训和实践活动，共合作开发旅游管理专业核心课程五门，旅游管理专业开设《旅游市场营销》《旅行家》《安徽导游基础知识》《中国优秀与传统文化》和《研学概论》等课程，由校企双师共同授课。及时更新教学内容。教研室老师注重教学内容的更新，把相关工作岗位的能力需求与教学内容紧密结合，向学生介绍本学科领域的最新动态、发展方向和热点问题，引导学生关注酒店行业和旅游行业微信公众平台和网站。实现资源共建、成果共享。

### 4.2.2 进行“旺入淡出”教学模式改革

一是构建基于工作过程及工作任务导向的课程体系。旅游管理专业连续五年开展“旺入淡出”教学模式改革，针对“五一”小长假、“十一”黄金周等旅游旺季，学生进入旅行社开展导游服务实践；另外，专门安排《导游业务》实训周，学生赴皖南进行为期四天的课程实践，由公司产品部和

专业教师共同设计实践路线，导游部和学校教师一起配合接待完成实践任务，让学生全过程感受真正的行业操作程序，体验旅游行业真实环境，和实习企业相互学习，相互加深合作。

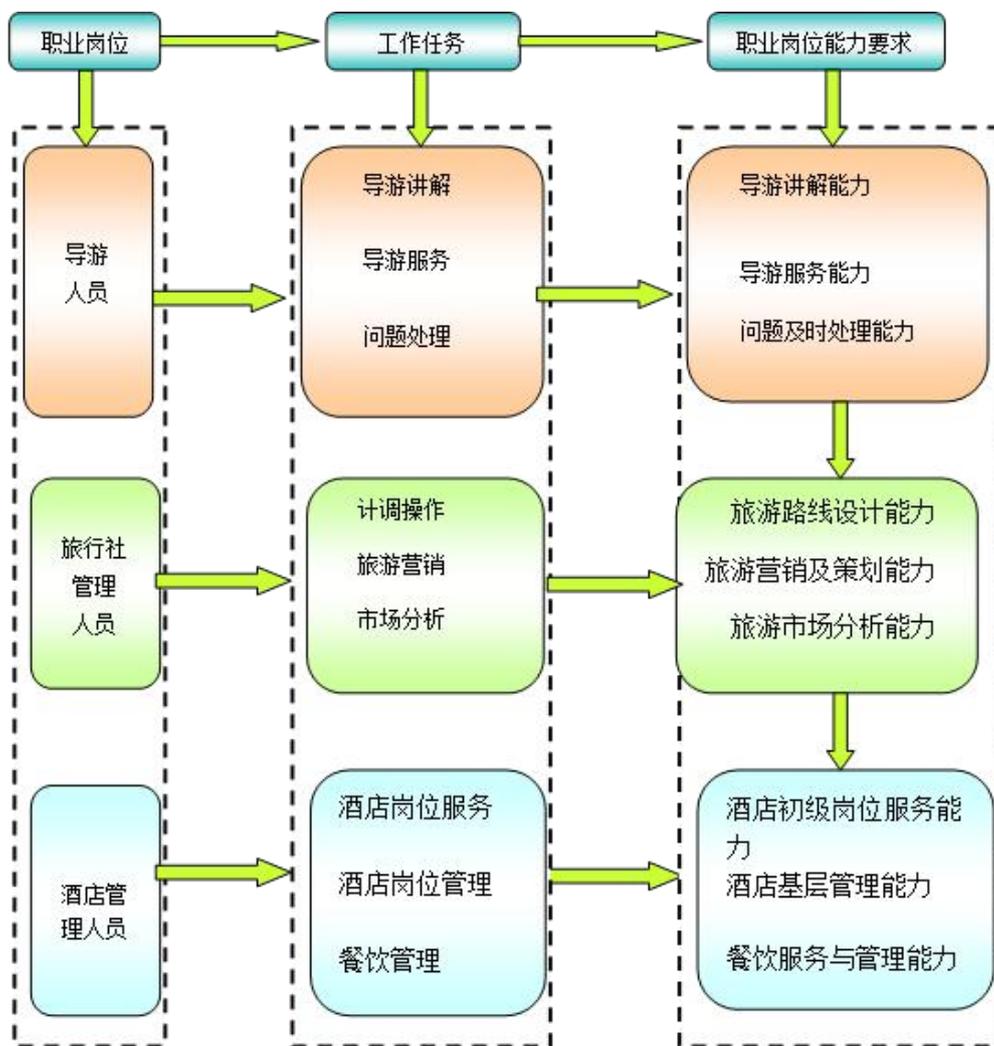


图 10 基于工作过程的职业岗位能力分析

二是实景教学、任务驱动。以环球国际旅行社校园店为平台，通过基于工作过程及工作任务导向的实景、实境教学，真正体现专业的职业性、实践性和开放性，形成基于工作过程系统化的能力本位实践课程体系，探索以旅游产品创

新、设计、销售为一体的校企联合、师生联合的创新创业、服务社会的模式。此外，拓宽专业职业素养训练，强化“以赛促练”，积极参加国内省内导游服务大赛，在训练和比赛过程中提高专业技术和素质。

三是校企共建实践教学运行与质量监控体系。共同加强过程管理，建立适应校企合作实践基地的教学管理机制。实行对学生实践过程的“双师指导、双重管理、双重考核评价”，将实践教学任务完成情况纳入考核范围。学生在“课堂、实训中心和旅行社”三元空间交替训练，实现“学中做，做中学，半工半读，工学结合”。



图 11 安徽环球文旅集团与中澳学院合作开展学生实践活动

### 4.2.3 校企互聘共建共享师资队伍

提高专业教师的双师素质，校企共同打造理论和实践教学结合、专兼职结合的双师型教师队伍，打造一支师德高尚、熟悉人才培养规律、理论教学、实践教学与学术研究水平较高的教师队伍。

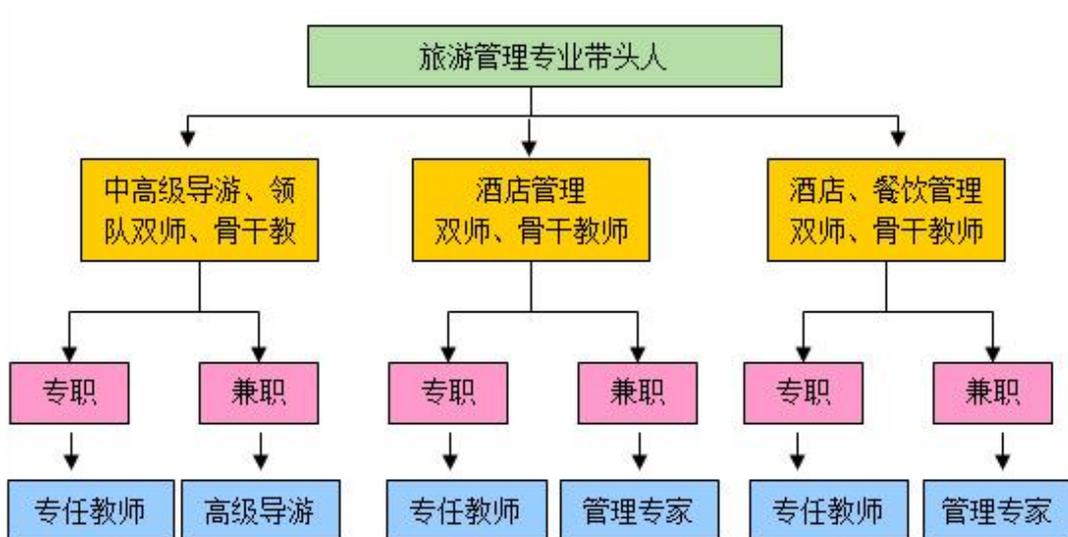


图 12 “双师型”教师培养路径

一是企业组织开展研学导师培训。2018年以来，旅游管理专业校企合作课程以培养研学导师为目标，旅行社导师到校为学生和企业员工共同培训二十余次。





图 13 安徽环球文旅集团为学生和员工开展研学指导师培训

二是集团总裁为学生开展专题讲座。为增强学生对专业与对行业的认知，安徽环球文旅集团旅行社总经理徐华玉每年到校为学生开展专题讲座，开阔了学生的视野，也加深了学生对旅游行业的理解。



图 14 安徽环球文旅集团总裁徐华玉为学生开展专题讲座

三是学校为员工提供入职培训。中澳学院管理系旅游管理专业教师陈艳赴安徽环球文旅集团为新员工进行“社交与礼仪”专题培训。在安徽文旅集团挂职锻炼的旅游管理专业教师张莉，结合挂职计划及公司工作安排，为公司百余名员工开展了两个小时的旅游法知识培训。



图 15 中澳学院教师为环球员工培训

#### 4.2.4 企业为学校师生提供实习实践岗位

自 2013 年以来，旅行社为中澳旅游管理专业学生提供实习岗位，截至目前，已经连续 10 年接纳中澳实习生超过 200 人，至少有 50 人曾留在旅行社就业。学生实习期间，企业对实习生指导到位、管理严格，未出现任何安全事故；自 2017 年以来，连续两年为中澳教师提供挂职锻炼岗位，目前每年固定一位教师前去挂职，时间为半年。教师挂职期间积极为企业提供培训、参与企业管理和企业质量标准的制定等。

## 5 助推专业和企业发展情况

### 5.1 打造了一批综合素质强的“双师型”教师

旅游管理专业教师队伍结构日趋合理，共有专兼结合的教师 20 人，其中专任教师 12 人，兼职教师 8 人。专任教师中硕士以上学位比例为 100%，双师素质的教师比例为 100%；高级职称 4 人；2.教师挂职：每年都会安排教师到企业挂职，其中在旅行社的挂职时间每次不少于 6 个月，不断提高教师职业技能水平。截至目前，专业教师完成在万豪酒店和旅行社挂职共 12 人次；3.“双师型”教师：教师积极参加各类行业培训，和企业共同打造国际教师，考取职业资格证书，专业教师的双师型比例达到 100%。其中四人获得“高级旅游酒店管理师”资格证书；两人获得“高级茶艺师”资格证书；两人获得“全国导游面试考官、旅行社总经理”资格证书；一人获得“高级导游证”、“海外领队证”等；4.荣誉奖励：积极参加各类技能比赛，并取得优异成绩，获得多项荣誉称号。荣获万礼豪程教学视频大赛全国一等奖；荣获省级“三八红旗手”荣誉称号 1 人次，荣获省“巾帼建功标兵” 1 人次，荣获省“优秀教师” 1 人次，荣获省“教坛新秀” 1 人次，荣获安徽省“技术能手”荣誉称号 1 人次，荣获省师德标兵 1 人次。合肥市巾帼建功标兵 1 人、五一劳动奖章 2 人、金牌职工 2 人、技术能手 4 人。增强了专业人才培养的师资力量。



图 16 左：2022 年合肥市职业技能竞赛荣获调酒师第二名  
右：2021 年合肥市职业技能竞赛荣获调酒师第一名

## 5.2 培育了一批专业技能高的高素质人才

校企合作的深入开展，使学生有机会与来自于行业高管、高校资深教授和旅行社高级导游进行面对面交流，丰富了学生的见识，有利于学生的专业教育与行业发展。通过校企合作，增强了中澳旅游管理专业与旅游行业的交流，拓展了教师的行业知识，提高了教师的专业水平和学生的实践能力，扩大了在专业领域的影响力。

安徽环球文旅集团在与中澳旅游管理专业合作的过程中，主动与地方主导产业吻合，以环球子公司—行知学堂为平台，积极服务中小學生研学旅游、安徽省援疆工程重点项

目“皖和号”旅游专项、安徽省乡村旅游扶贫项目马郢计划等，积极适应旅游业转型、升级需求，在推动国家“一带一路”和文旅融合、美好安徽发展战略中发挥积极的作用。

通过校企合作，培育了一批产业急需的高素质技术技能人才。中澳学院近三届的毕业生在旅行社就业并升任主管以上的有10人以上，每学期定期安排优秀毕业生到校做交流活动。另外，有数十名毕业生创业并有一定的规模和社会效益。开展校企合作以来，学生在安徽省职业院校技能大赛、挑战杯等技能大赛中获得各类奖项60余项。为公司和行业发展起到了积极的促进作用。

表2 旅游管理专业学生获技能大赛奖励情况

序号	年度	奖励名称	获奖等级	颁奖单位
1	2022	安徽省职业院校技能大赛导游服务赛项	一等奖	安徽省教育厅
2	2022	安徽省职业院校技能大赛导游服务赛项	二等奖	安徽省教育厅
3	2022	第十三届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛	三等奖	安徽省教育厅
4	2022	第十二届全国大学生红色旅游创意策划大赛	二等奖	省旅游协会
5	2022	安徽省职业院校技能大赛(中华茶艺)	三等奖	安徽省教育厅
6	2022	第十届“挑战杯·华安证券”安徽省大学生创业计划竞赛	三等奖4项	中国共产主义青年团安徽省委员会、省教育厅、省人社厅等
7	2021	第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛	三等奖	安徽省教育厅

序号	年度	奖励名称	获奖等级	颁奖单位
8	2021	第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛	三等奖	安徽省教育厅
9	2021	2021 中国（安徽）“创新茶文化大赛”	三等奖	安徽省教育厅
10	2021	第十二届全国旅游院校旅游服务技能大赛（普通话导游）	三等奖	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会
11	2021	第十二届全国旅游院校旅游服务技能大赛（普通话导游）	三等奖	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会
12	2021	第十二届全国旅游院校旅游服务技能大赛（英语导游）	三等奖	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会
13	2021	安徽省第十二届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛	银奖	中国共产主义青年团安徽省委员会、省教育厅、省人社厅等
14	2021	安徽省第十二届挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛	银奖	中国共产主义青年团安徽省委员会、省教育厅、省人社厅等
15	2020	安徽省职业院校技能大赛餐厅服务	三等奖	安徽省教育厅
16	2020	安徽省职业院校技能大赛餐厅服务	三等奖	安徽省教育厅
17	2020	2020 年全国挑战杯大学生创业计划大赛	银奖	中国共产主义青年团安徽省委员会、省教育厅、省人社厅等
18	2020	2020 年安徽省挑战杯大学生创业计划大赛	金奖	中国共产主义青年团安徽省委员会、省教育厅、省人社厅等
19	2020	2020 年安徽省挑战杯大学生创业计划大赛	银奖	中国共产主义青年团安徽省委员会、省教育厅、省人社厅等
20	2019	2019 年安徽省挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖	中国共产主义青年团安徽省委员会、省教育厅、省人社厅等
21	2019	2019 年全国职业院校技能大赛导游服务	国家三等奖	全国职业院校技能大赛组织委员会

序号	年度	奖励名称	获奖等级	颁奖单位
22	2019	2019年安徽省职业院校技能大赛导游服务	一等奖2项	安徽省教育厅
23	2019	2019年安徽省职业院校技能大赛烹饪服务	二等奖	安徽省教育厅
24	2019	2019年安徽省职业院校技能大赛西餐宴会服务	二等奖2项	安徽省教育厅
25	2019	2019年安徽省职业院校技能大赛中餐主题宴会设计	二等奖	安徽省教育厅
26	2019	第十届全国旅游院校服务技能大赛（饭店服务）大赛“调酒、中餐摆台、铺床”赛项	省级三等奖3项	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会
27	2018	全国旅游院校服务技能大赛	国家一等奖1项、三等奖1项	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会
28	2018	省职业院校技能大赛“中餐主题宴会”（高职组）赛项	省级一等奖、二等奖各1项	安徽省教育厅
29	2018	省职业院校技能大赛“导游服务”（高职组）赛项	省级一等奖、二等奖各1项	安徽省教育厅
30	2018	省职业院校技能大赛“西餐服务”（高职组）赛项	省级二等奖各2项	安徽省教育厅
31	2017	第九届全国职业院校技能大赛“饭店服务”（高职组）赛项	国家级二等奖、三等奖各1项	全国职业院校技能大赛组织委员会
32	2017	安徽省职业院校技能大赛“西餐服务”（高职组）赛项	省级一等奖	安徽省教育厅
33	2016	全国职业院校技能大赛“导游服务（普通话组）”（高职组）赛项	国家级二等奖	全国职业院校技能大赛组织委员会
34	2016	安徽省职业院校技能大赛“导游服务（普通话导游服务）”赛项	省级一等奖2项	安徽省教育厅

序号	年度	奖励名称	获奖等级	颁奖单位
35	2016	省职业院校技能大赛“中餐主题宴会设计”赛项	省级二、三等奖各1项	安徽省教育厅
36	2015	全国职业院校技能大赛“中餐主题宴会设计”赛项	国家级二等奖	全国职业院校技能大赛组织委员会
37	2015	全国职业院校技能大赛“导游服务（普通话组）”（高职组）赛项	国家级二等奖	安徽省教育厅
38	2015	省职业院校技能大赛“导游服务（普通话）”赛项	省级一等奖2项	安徽省教育厅
39	2015	省职业院校技能大赛“导游服务（英语）”赛项	省级三等奖	安徽省教育厅
40	2015	省职业院校技能大赛“中餐主题宴会设计”赛项	省级一、三等奖各1项	安徽省教育厅
41	2015	省职业院校技能大赛“中华茶艺”赛项	省级一、二等奖各1项	安徽省教育厅
42	2014	全国职业院校技能大赛“导游服务（普通话组）”（高职组）赛项	国家级一等奖	全国职业院校技能大赛组织委员会
43	2014	省职业院校技能大赛“导游服务（普通话）”赛项	省级一等奖2项	安徽省教育厅
44	2014	第五届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛“普通话讲解”赛项	省级二等奖2项	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会
45	2013	全国职业院校技能大赛“导游服务（普通话组）”（高职组）赛项	国家级二等奖	安徽省教育厅
46	2013	省职业院校技能大赛“导游服务（普通话）”赛项	省级一等奖2项	安徽省教育厅
47	2013	第四届全国旅游院校服务技能（饭店服务）大赛“调酒、中餐摆台”赛项	省级二等奖2项	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会
48	2012	第三届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛“普通话讲解”赛项	省级二等奖2项	教育部高职高专旅游管理类专业教学指导委员会



图 17 校企共同指导学生和员工行业技能大赛

### 5.3 建成了一个示范引领效果显著的专业群

校企合作模式在安徽中澳科技职业学院的其他专业，如市场营销、大数据与会计、电子商务等专业推广，教学团队与学院其他专业教学团队多次进行座谈、交流，在产业学院的建设、双导师团队的建设、学长选拔与培养、技能竞赛选

手选拔和指导方案等方面都给予了指导和建议。这些专业的校内外实训条件逐渐改善、学生参加省级、全国技能大赛的指导获奖的比例逐年上升，学生的就业率和就业质量均得到提升。其他院校和企业如苏州经贸职业学院、池州职业技术学院、绿海商务职业技术学院来我院考察学习实训室建设、课程建设、校园店等经验做法；安徽高梵电子商务公司和安徽迪科数金等企业交流借鉴，推广应用。2021年，高水平专业群建设入选中国教育网络电视台提质培优、职教筑梦典型案例；2023年7月，以双高计划--旅游管理省级高水平专业群项目立项建设为契机，辐射带动学院相关高水平专业群的培育，目前旅游管理专业群带动系部和学院相关专业群共同提升的良好态势已经形成，同时也扩大了企业的知名度和影响力。

#### **5.4 提升了专业服务地方产业的能力和企业的竞争力**

2013年以来，旅游管理专业群在与安徽环球文旅集团等文化旅游企业的合作过程中，多名教师在万豪旗下酒店和万达环球国旅等相关企业挂职、兼职，为企业提供相关管理培训等服务，参加安徽省文化和旅游厅导游面试考评，安徽省4A级景区评定工作、安徽省职业院校技能大赛裁判等多角度多层面的社会服务活动。实现了学校培养人才体系的全面提升和企业用人机制的创新改革，实现了区域经济发展、企业人才储备、学校立德树人和学生全面发展的共赢。

## 6 问题与展望

在实际教学过程中存在校企协同育人平台机制不完善，存在校企合作共建的育人平台停留在浅层次、人才培养与企业用人需求匹配度不高等问题。如何深化校企合作，切实提供人才培养质量是摆在各职业院校面前的难题，特别是在“双高计划”建设的背景下，深化校企合作更是职业教育关注的焦点。校企合作作为“双高”建设的基石，需要通过搭建校企协同育人平台引领教学模式改革创新、推进人才培养质量持续提升。

### 6.1 坚持“目标一致、文化共融”，深入开展校企合作

校企合作需要切实从服务学生全面发展，为行业发展培养更多高素质人才为出发点和落脚点，真正将学生实际情况、学院办学条件和企业的实际需求结合，加强学生职业能力与职业素质的引导和教育，培养符合行业发展的高技能人才。围绕校园文化建设、专业课程实践教学、校企合作教育，将学生职业能力与素质教育融入到整个校园的实践活动、专业教学和对外开放式服务之中，形成“校企一体化”的办学氛围；努力提升学生的职业素养、职业自豪感和职业就业能力。

### 6.2 落实“双元三段四方五共”，打造校企命运共同体

依托旅游酒店产业学院，以服务学生全面发展为目标，

组建政企校生育人共同体，协同承担培养应用型人才的任  
务，形成“双元三段四方五共”模式：双元指企业和学校育  
人双主体；三段指校内专项实训、工学交替跟岗实训、企业  
岗位实战三个阶段；四方指政府、学校、企业、优秀学生或  
毕业生共同参与；五共指共同制定人才培养方案、共同建设  
专业课程、共享教学资源、共同培养导师队伍和共同评价学  
习成果。

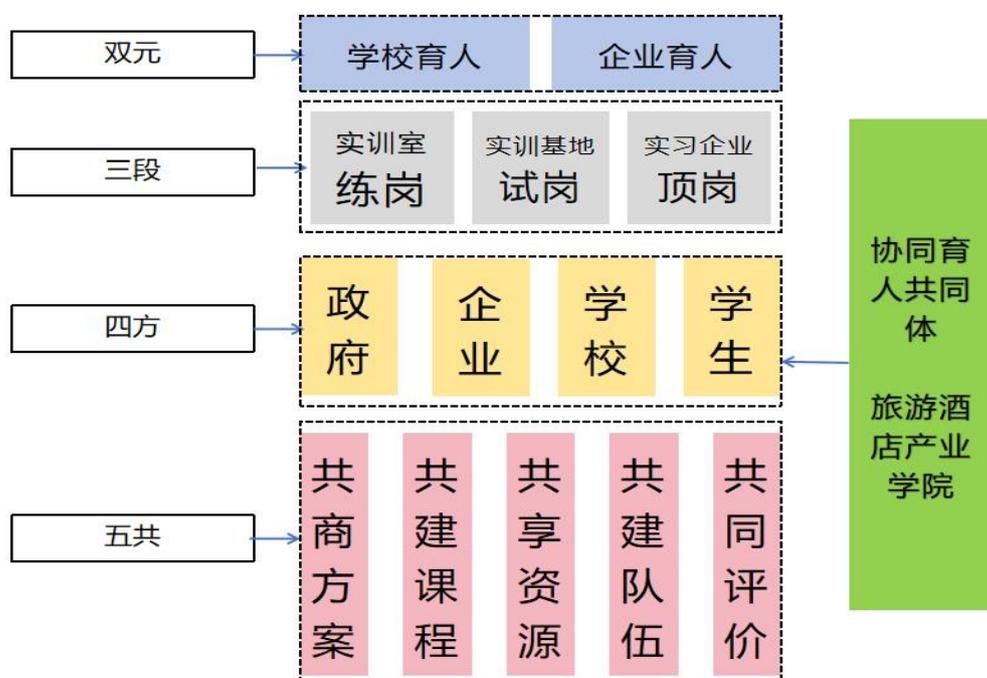


图 18 落实“双元三段四方五共”，打造校企命运共同体

今后，校企会进一步围绕现代化美安徽建设和高品质旅  
游强省的战略，打破在“业态创新融合不够”等短板，结合  
合肥重点围绕“科创科普游、新兴业态游”等“八个游”的  
要求，探索“专业人才少”等短板的对策，在提高毕业生对

口就业率上下功夫，减少人才流失。文旅企业与学校共用教科研资源和人才优势，协同提升人才培养质量、推动现代职业教育体系建设改革，贯彻落实党的二十大精神，推进文旅产业不断提质升级，建设美好安徽。